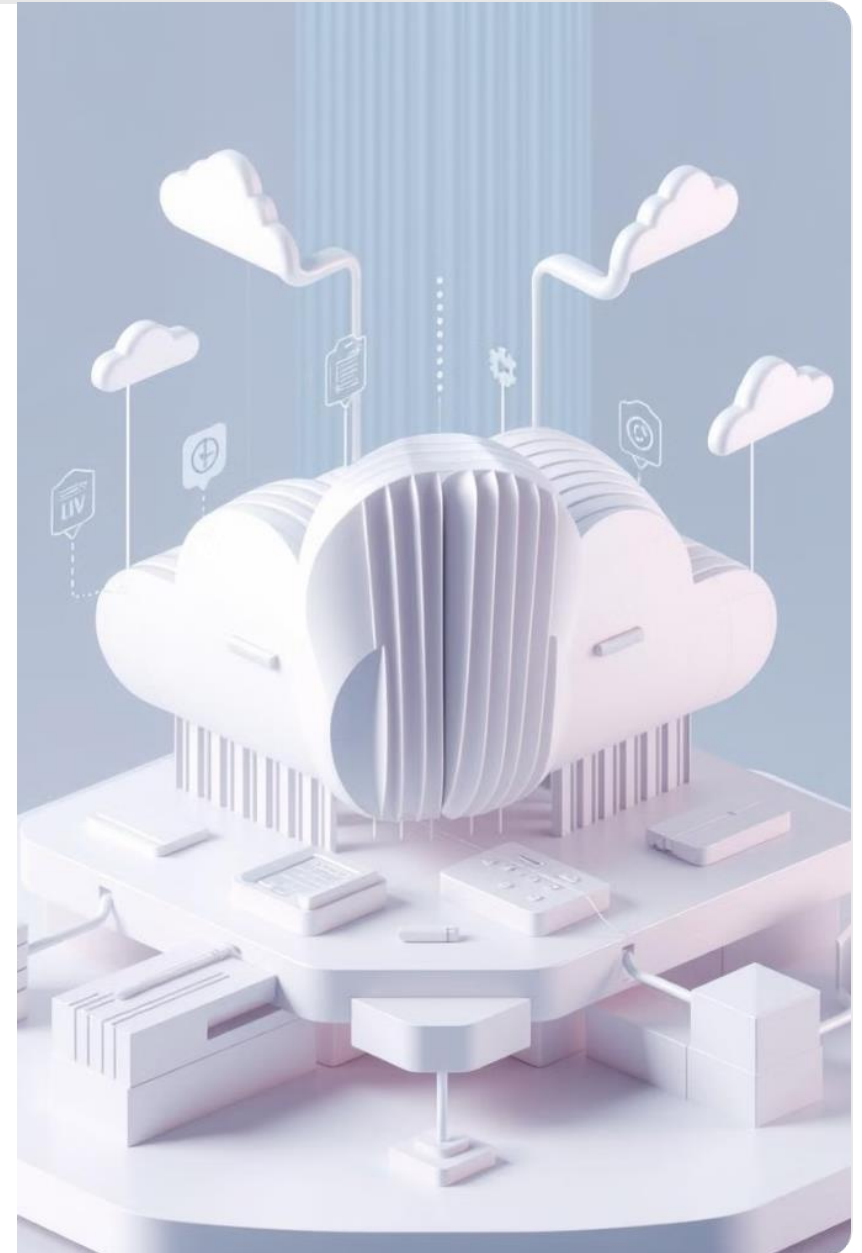




# Nuage Public – Services d’informatique en nuage

Présentation du marché





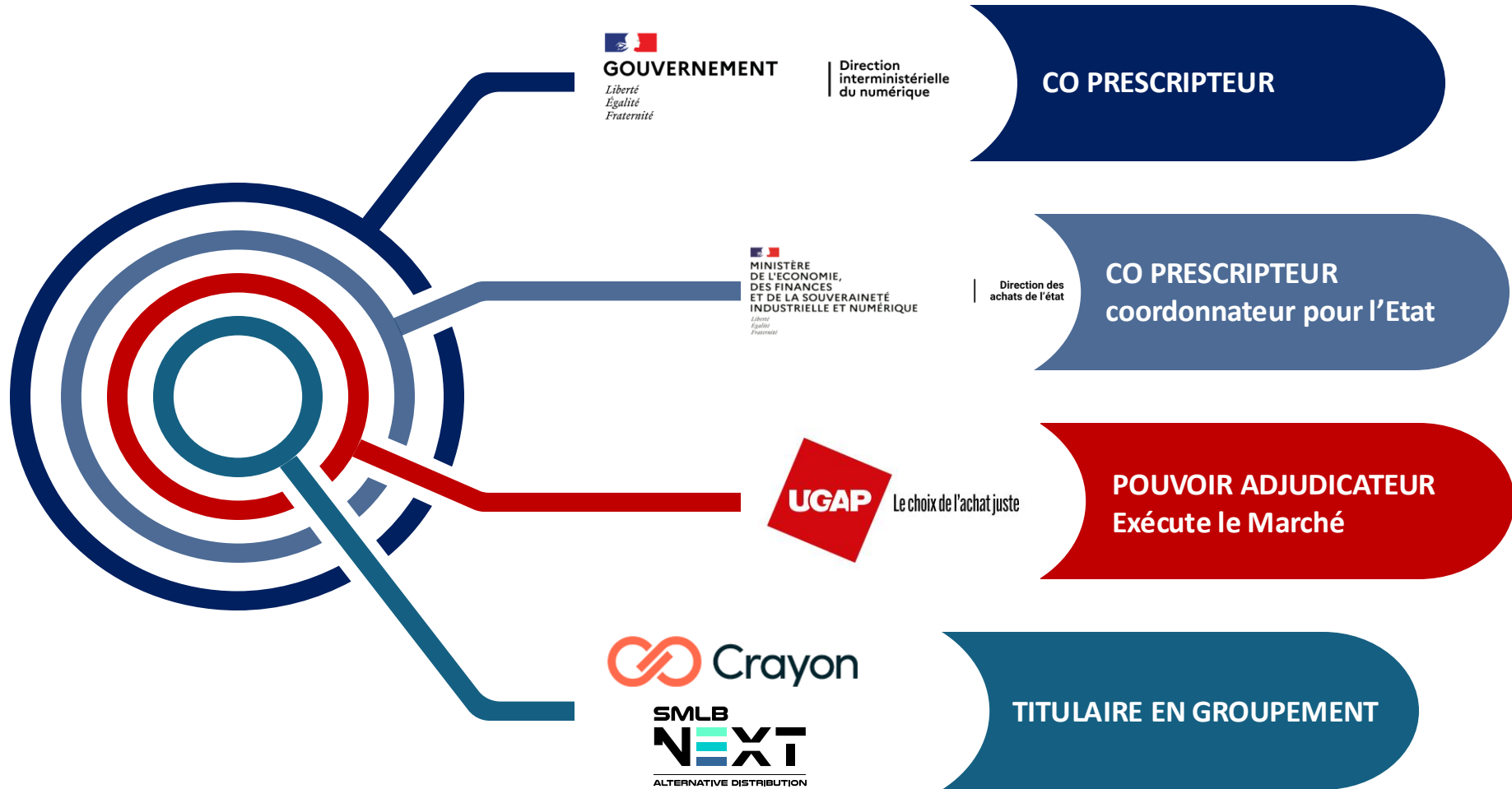
# Mission

**Optimisez votre infrastructure et accélérez votre transformation numérique avec les solutions cloud IaaS/PaaS.**





# Les acteurs du marché



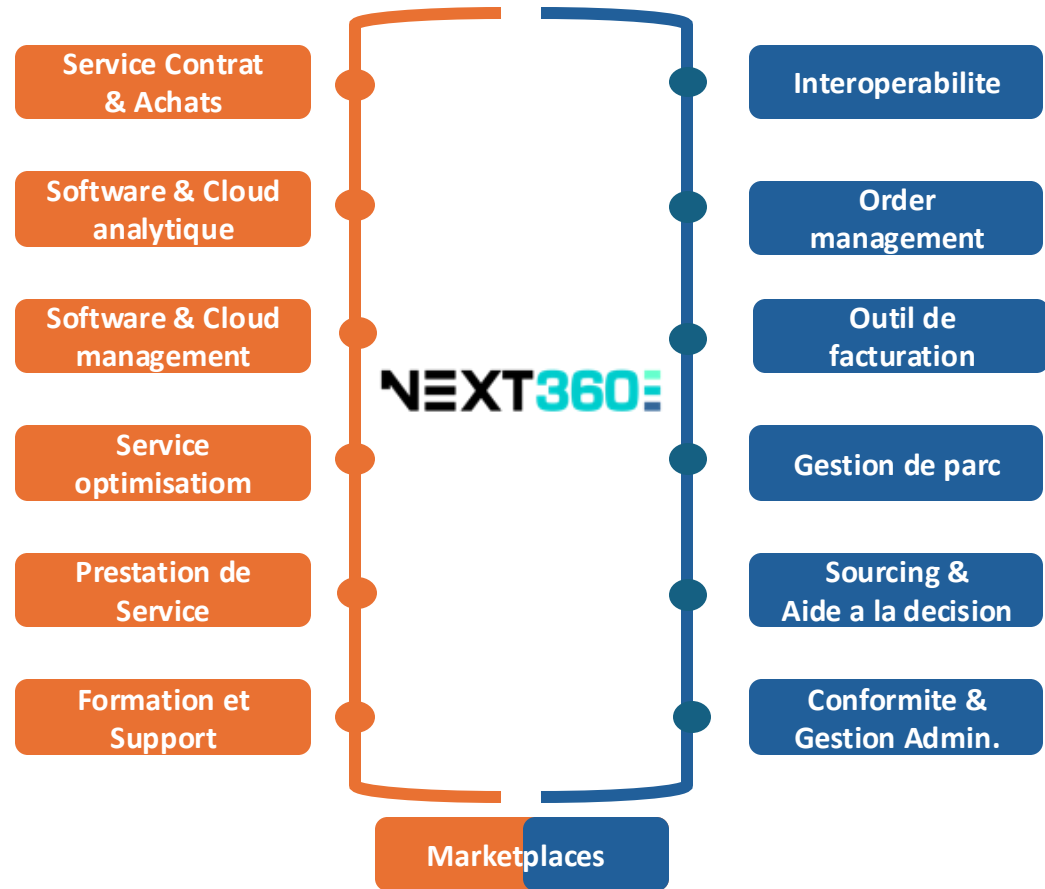


# Titulaire en groupement : la réunion de deux expertises pour un parcours client réussi



Nous aidons nos clients à établir les bases commerciales et techniques d'un parcours de transformation numérique réussi vers le cloud.

- ▶ Réduire les coûts,
- ▶ Redimensionner et optimiser le parc informatique
- ▶ Libérer le potentiel technologique et d'innovation



SMLB a pour mission de simplifier et fluidifier les relations entre fournisseurs, clients et utilisateurs finaux.



# Stratégie Cloud de l'Etat

## Objectif principal

Moderniser l'action publique en utilisant les technologies du cloud computing en encourageant l'adoption du cloud pour tous (nouveaux projets numériques ou refontes majeures des systèmes existants).

## Les principes clés

- **Cloud First** : Le cloud est la solution privilégiée pour tout nouveau projet.
- **Cloud de confiance** : Utilisation obligatoire d'un cloud de confiance (SecNumCloud ou Cloud interne interministériel) pour les données particulièrement sensibles.
- **Mode produit et DevOps** : Adoption d'une approche agile et centrée sur l'utilisateur pour le développement et la gestion des services cloud.
- **Transformation globale** : transformation profonde des méthodes de travail et de la culture au sein des administrations.
- **Gouvernance** : Mise en place d'une gouvernance claire pour encadrer l'adoption du cloud et assurer le respect des règles.



[En savoir plus](#)

Doctrine de l'Etat : Cloud au Centre



# Fiche d'identité du marché

## N° du marché

416609 : service d'informatique en nuage IaaS/PaaS

## Etendue du marché

- En France métropolitaine
- DROM/COM
- Les représentations françaises à l'étranger

## Titulaires

Crayon - SMLB



## Forme du marché

Accord cadre exécuté à bons de commande

## Durée du marché

- 36 mois avec 2 reconductions de 2x6 mois possibles

## Dates clés

- Notification 02/05/2024
- Commercialisation à compter du 04/10/2024



# Transition pour les bénéficiaires actuels



**Titulaire du marché**  
« UGAP Cloud Commercial C3 »



**Date limite de passation de commande**  
sur le marché « UGAP Cloud Commercial C3 »

**27 septembre 2024**

**Date de la fin du marché**  
« UGAP Cloud Commercial C3 »

**03 octobre 2024**

**04 octobre 2024**

**Date de démarrage du marché**  
« UGAP Nuage Public »

**Titulaire du marché**  
« UGAP Nuage Public »



**Les commandes en cours du marché Cloud Commercial C3 continuent à s'exécuter jusqu'à leur terme.**  
*La date de commercialisation du nouveau marché est différente de la date de migration de chaque projet vers celui-ci.*



# Les avantages du nouveau marché

- ✓ Un titulaire en groupement qui apporte l'expertise de distributeur et une interface digitale allant de l'expression du besoin jusqu'à la fourniture du service entre les Bénéficiaires, le Titulaire et les Fournisseurs CSP.
- ✓ Une animation commerciale avec une présence locale & régionale et des équipes dédiées.
- ✓ Un parcours d'aide au choix revalorisé (en amélioration continue incluant de l'IA) avec de la prédictibilité et la mise en avant des CSP en fonction des besoins bénéficiaires.
- ✓ La mise en place d'une marketplace dédiée courant 2025.





# Les CSP du marché



cegedim.cloud



clever cloud



ORACLE





# Catalogues de service des CSP

## IAAS

## PAAS

## Nouveautés

Traitement et calcul	Middleware	Environnements d'exécution	Formation et Support du CSP / fournisseur	Marketplace
Stockage	Base de données	Outils de développement		
Connectivité au réseau	Calcul sans serveur (Serverless)	Analytique		
	Intelligence artificielle	IOT		

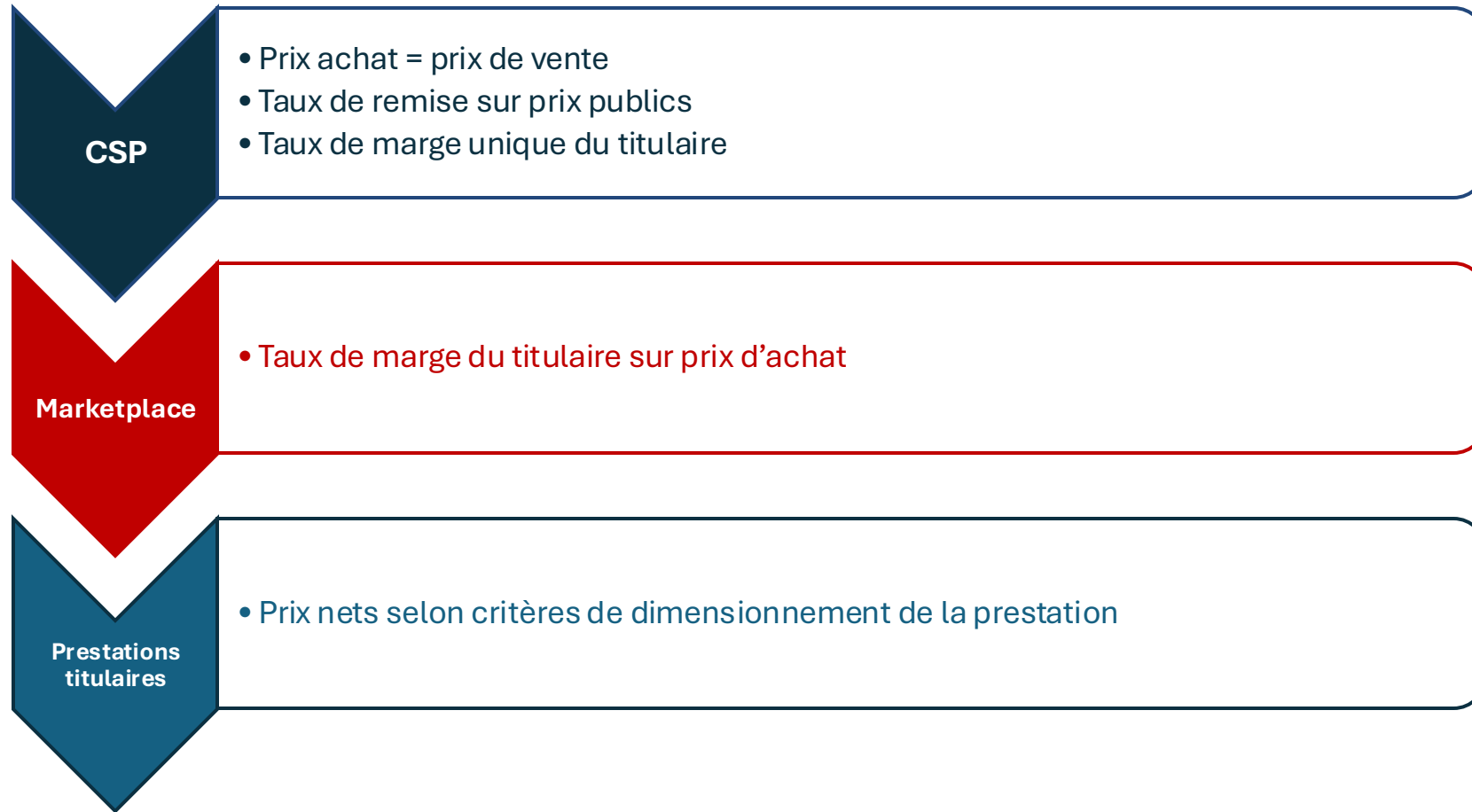


# Les services non proposés

Services SaaS du CSP	Exploitation applicative	Prestations d'accompagnement	Services managés	Accompagnement de projet
L'utilisateur final n'a pas besoin de compétences informatiques particulières	TMA	Hors Prestations éligibles issues des CSP / fournisseurs Marketplace / titulaire	Opérés par un tiers	MOA / MOE



# Une tarification claire et adaptée

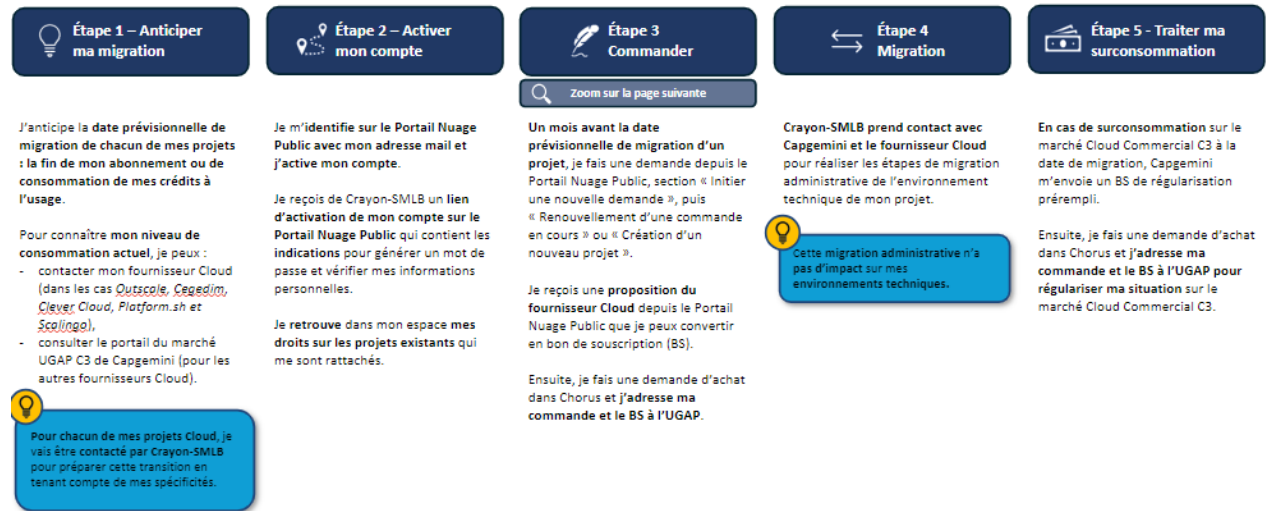




# Démarches à suivre : Bénéficiaires actuels

## Pour les bénéficiaires du marché actuel

- Les bénéficiaires doivent passer commande sur nouveau marché avant toute transition
- Pas de commande, pas de migration
- 2 cas de figure
  - Abonnement
  - Pay as you go
- Communiqué par email 6 sept
- Un numéro dédié





# Les étapes clés de la transition entre les deux marchés

## Étape 1 – Anticiper ma migration

J'anticipe la **date prévisionnelle de migration de chacun de mes projets : la fin de mon abonnement ou de consommation de mes crédits à l'usage.**

Pour connaître **mon niveau de consommation actuel**, je peux :

- contacter mon fournisseur Cloud (dans les cas *Outscale, Cegedim, Clever Cloud, Platform.sh et Scalingo*),
- consulter le portail du marché UGAP C3 de Capgemini (pour les autres fournisseurs Cloud).



**Pour chacun de mes projets Cloud, je vais être contacté par Crayon-SMLB pour préparer cette transition en tenant compte de mes spécificités.**

## Étape 2 – Activer mon compte

Je m'identifie sur le **Portail Nuage Public** avec mon adresse mail et j'**active mon compte.**

Je reçois de Crayon-SMLB un **lien d'activation de mon compte sur le Portail Nuage Public** qui contient les **indications** pour générer un mot de passe et vérifier mes informations personnelles.

Je **retrouve** dans mon espace **mes droits sur les projets existants** qui me sont rattachés.

## Étape 3 Commander



Zoom sur la page suivante

**Un mois avant la date prévisionnelle de migration d'un projet**, je fais une demande depuis le Portail Nuage Public, section « Initier une nouvelle demande », puis « Renouvellement d'une commande en cours » ou « Création d'un nouveau projet ».

Je reçois une **proposition du fournisseur Cloud** depuis le Portail Nuage Public que je peux convertir en bon de souscription (BS).

Ensuite, je fais une demande d'achat dans Chorus et j'**adresse ma commande et le BS à l'UGAP.**

## Étape 4 Migration

**Crayon-SMLB prend contact avec Capgemini et le fournisseur Cloud** pour réaliser les étapes de migration administrative de l'environnement technique de mon projet.



**Cette migration administrative n'a pas d'impact sur mes environnements techniques.**

## Étape 5 - Traiter ma surconsommation

**En cas de surconsommation** sur le marché Cloud Commercial C3 à la date de migration, Capgemini m'envoie un BS de régularisation prérempli.

Ensuite, je fais une demande d'achat dans Chorus et j'**adresse ma commande et le BS à l'UGAP pour régulariser ma situation** sur le marché Cloud Commercial C3.



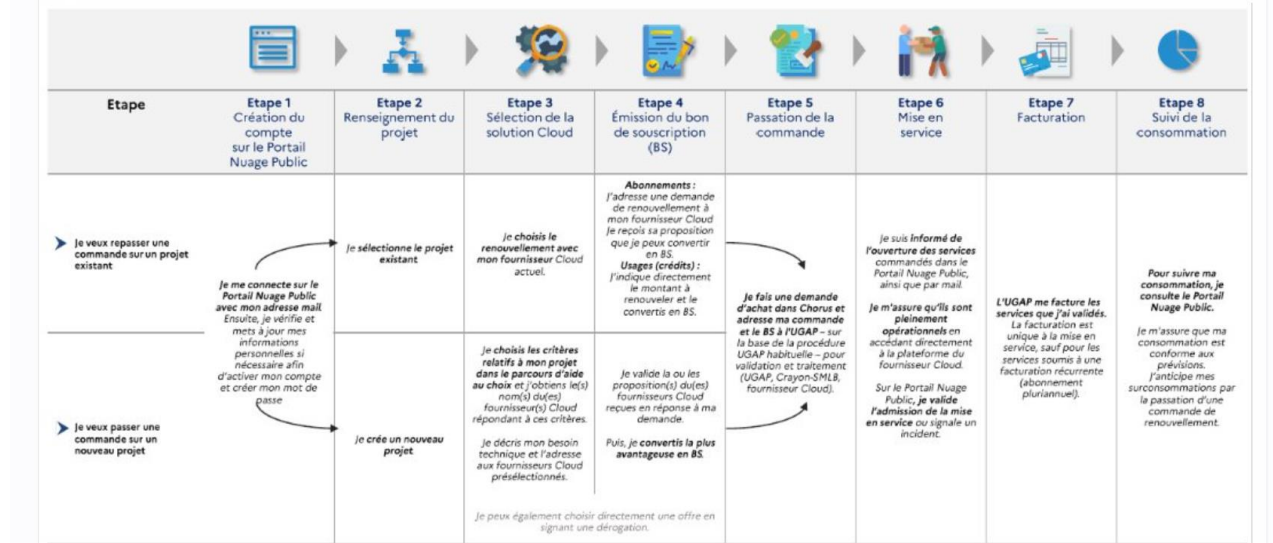
# Démarches à suivre : Nouveaux bénéficiaires

## 3 types de nouveaux Bénéficiaires

- Nouveaux bénéficiaires (hors C3)
- Bénéficiaires existants avec de nouveaux projets
- Nouveaux usagés Marketplace

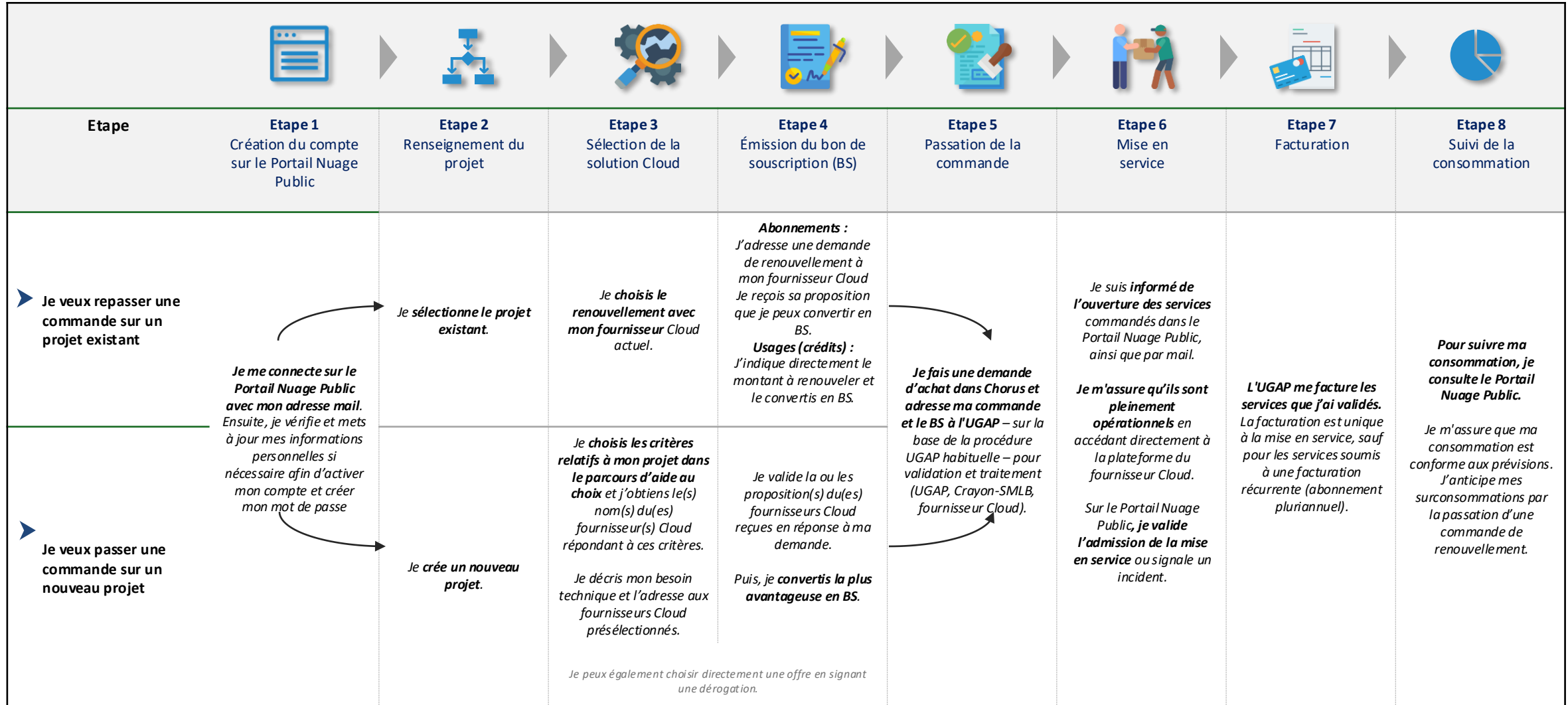
## Les étapes

1. Créer son compte sur le portail
2. Parcours d'aide au choix ou Parcours dérogatoire
3. Mise en relation avec le/les CSP retenu(s)
4. Génération d'un bon de souscription
5. Passation de la première commande





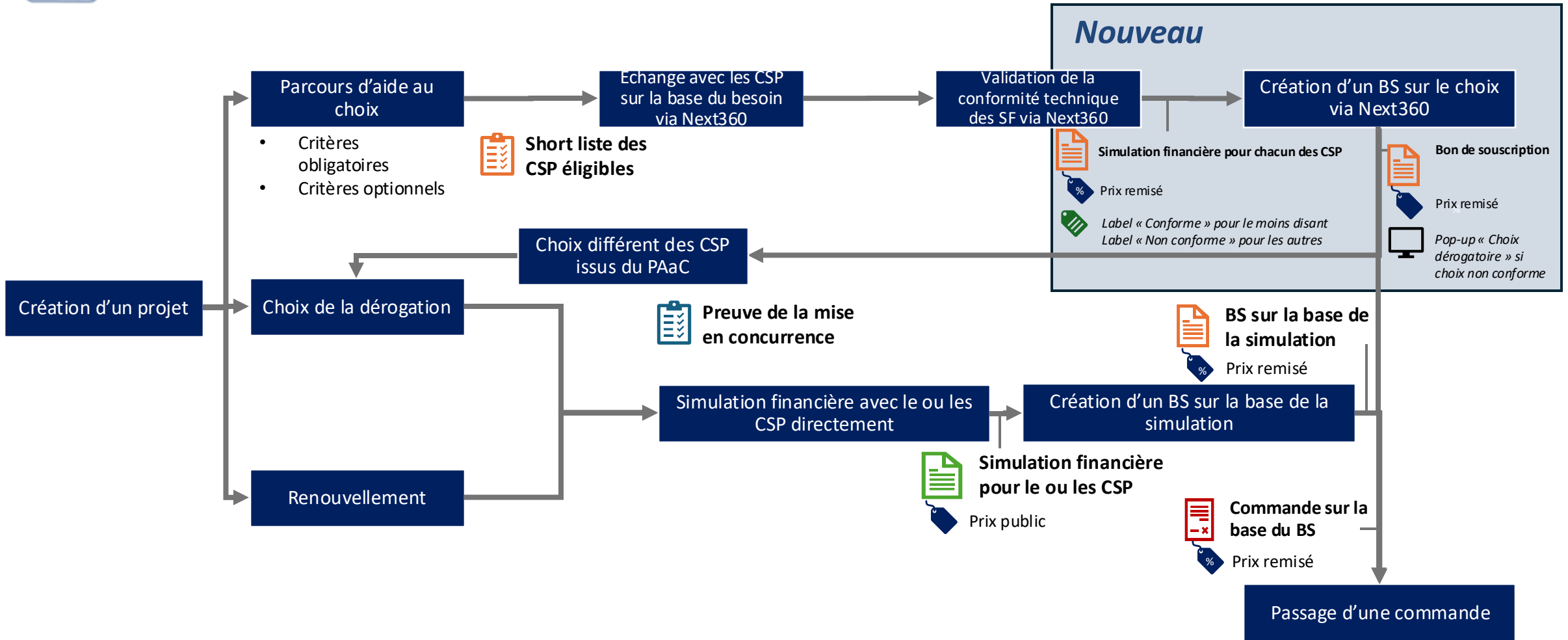
# Processus de commande : les étapes à suivre







# Parcours d'aide au choix



*Nouveau*

Parcours d'aide au choix

- Critères obligatoires
- Critères optionnels

Short liste des CSP éligibles

Echange avec les CSP sur la base du besoin via Next360

Validation de la conformité technique des SF via Next360

Création d'un BS sur le choix via Next360

Simulation financière pour chacun des CSP  
Prix remisé  
Label « Conforme » pour le moins disant  
Label « Non conforme » pour les autres

Bon de souscription  
Prix remisé  
Pop-up « Choix dérogatoire » si choix non conforme

Choix différent des CSP issus du PAaC

Création d'un projet

Choix de la dérogation

Preuve de la mise en concurrence

Simulation financière avec le ou les CSP directement

Création d'un BS sur la base de la simulation

BS sur la base de la simulation  
Prix remisé

Renouvellement

Simulation financière pour le ou les CSP  
Prix public

Commande sur la base du BS  
Prix remisé

Passage d'une commande



# Next360 : Gestion, Visibilité, Monitoring & Echanges



**Eviter les erreurs humaines**

Automatisation des process internes et externes



**Bénéficiez d'un maximum d'efficacité**

Toutes vos informations et documentation au même endroit



**Augmentez la satisfaction de chaque interlocuteur**

Vision 360° et en temps réel



**Gagnez du temps et de la sérénité**

Alertes et interactions sur chaque projet



# Conditions d'achats Marketplace

## Services IaaS/PaaS

- en complément de Services Cloud du CSP
- conformes au périmètre technique du marché
- hébergés chez le Fournisseur CSP

## Prestations complémentaires

- commandées en association de Services de Capacité Cloud du Fournisseur de la Marketplace
- exclusivement réalisées par les intervenants du Fournisseur de la Marketplace ou du CSP



# Vos contacts



## Les contacts utiles à connaître

**Vous avez une question concernant le marché « Nuage public » qui est commercialisé à partir du 4 octobre 2024 ?**

Contactez le guichet unique de CRAYON – SMLB : [info@nuagepublic.fr](mailto:info@nuagepublic.fr) ou 01 69 28 32 92

**Vous avez une question sur marché « Cloud Commercial C3 » ?**

Contactez le guichet unique de CAPGEMINI : [contactcloud@capgemini.com](mailto:contactcloud@capgemini.com)

**Vous avez une question administrative sur votre commande à l'UGAP ?**

Contactez le guichet unique de l'UGAP : [offre\\_cloud@ugap.fr](mailto:offre_cloud@ugap.fr)